

Ansvarlighedspolitik Sol og Strand

1. Indledning

Hos Sol og Strand har vi siden 1979 udlejet private feriehuse og skabt muligheder for, at flere kan opleve Danmarks smukke kystområder gennem udlejning af privatejede ferieferiehuse til feriegæster, og hvor flere dermed får glæde af husene. Det er en ferieform, der i høj grad bygger på deleøkonomi og ansvarlighed. Sol og Strand har således arbejdet med ansvarlighed, længe før det blev en global trend og været med til at udvikle både kyst-Danmark og skabe lokale arbejdspladser, samtidig med at ferieoplevelsen er blevet mere tilgængelig for mange.

I dag står Sol og Strand bag omkring 3 millioner overnatninger årligt, hvor 75 % af gæsterne kommer fra udlandet. Vi har derfor et stort ansvar for at passe på naturen og miljøet. Et ansvar vi er bevidste om.

I 2019 blev aktiemajoriteten overdraget til Fonden Sol og Strand Feriehusudlejning. Stifterne ønskede at sikre danske arbejdspladser, bevare Sol og Strand i dansk ejerskab og bruge overskuddet til at støtte humanitære og almenvelgørende formål.

Fondens uddelinger påvirker på ingen måder hverken Sol og Strands lejepriser, provisionsfordeling med husejere eller lønninger til medarbejdere – disse er alle fastlagt ud fra konkurrencen på markederne.

Fonden har siden 2019 og inklusive 2025 uddelt mere end 25 mio. kr. til almenvelgørende og humanitære formål i ind- og udland. I 2026 bliver der i alt uddelt 10 mio. kr., og i årene derefter vil uddelingerne stige yderligere. For at give medindflydelse indhenter Sol og Strand årligt input fra feriegæster, husejere og medarbejdere om, hvilke formål fonden kan overveje at støtte.

Et samarbejde med Sol og Strand giver derfor mulighed for at være med til at støtte andre/give noget tilbage - uden det koster ekstra for husejere, feriegæster eller medarbejdere, og det kalder vi "ferie med det gode hjerte".

Derudover er vi i selve Sol og Strand også aktiv med støtte til lokale projekter – siden 2019 er der om året samlet stillet 1 mio. kr. til rådighed for lokalbureauerne, så de kan være med til at støtte lokale projekter.

Sol og Strand står samlet på et stærkt fundament med en vision om at gøre en forskel – både for gæster og for samfundet. Det er solidt forankret i idégrundlag, vision og værdier. Vores idégrundlag er

"Vi udlejer kvalitetsferieboliger i Danmark med respekt for både naturen og mennesker".

Vores vision er:

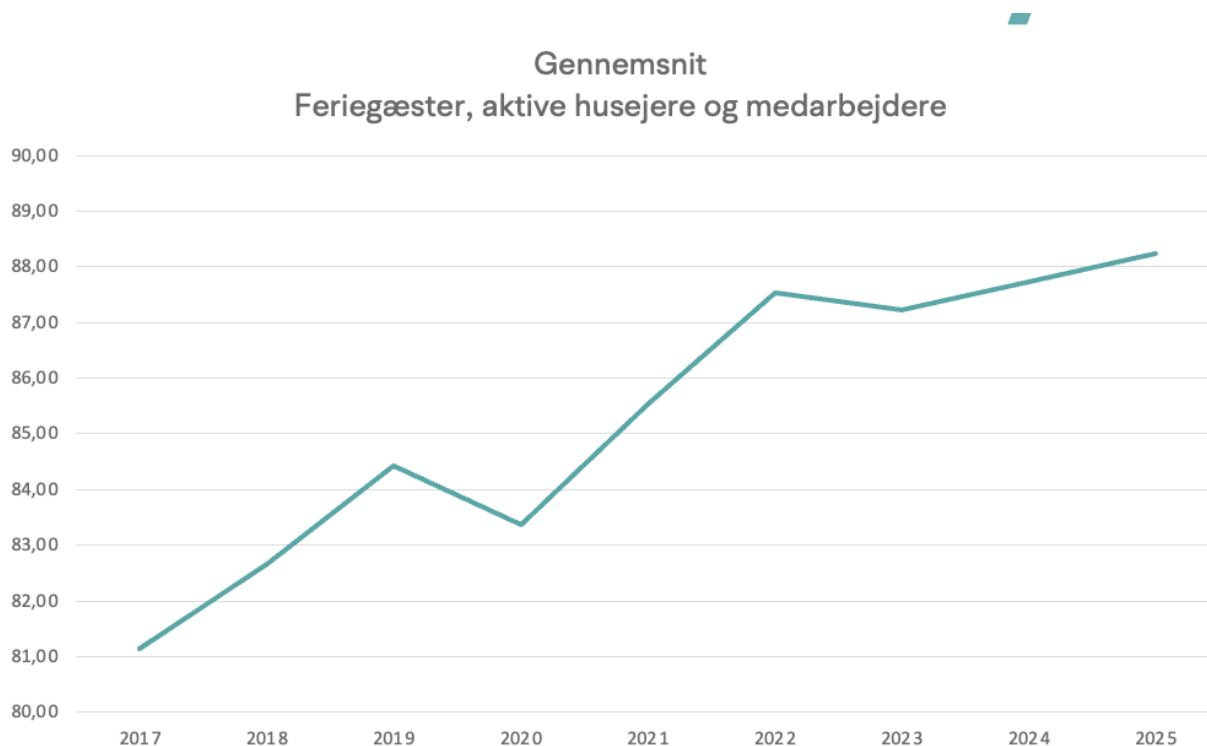
"Vi vil være den udlejer i Danmark, der skaber den bedste og mest trygge udlejning for vores husejere samt de mest enestående oplevelser og minder for vores feriegæster – alt sammen understøttet af, at vi har de mest motiverede medarbejdere"

Og gennem vores værdier; at vi er **Ordentlige, Hjælpomme, Kompetente og Innovative**, skaber vi værdi for vores kunder og samarbejdspartnere, samtidig med at vi opbygger en sund og langsigtet forretning, der tager hensyn til fremtidige generationer. En del af at være ordentlig er at være ansvarlig.

I december 2025 blev Sol og Strand certificeret B Corp. Certificeringen er en international anerkendelse af virksomheder, der lever op til høje og dokumenterede standarder inden for miljø, sociale forhold og ansvarlig ledelse. For os er B Corp ikke et mål i sig selv, men en certificering, der er understøttet og opnået på basis af vores værdier og den måde, som vi udvikler forretningen på med ansvar for mennesker, lokalsamfund og natur – og med gennemsigtighed i det, vi gør.

Vi har et stort fokus på at sikre og udvikle tilfredsheden blandt feriegæster, husejere og medarbejdere, da vi tror på, at høj tilfredshed på alle tre områder er grundlaget for en ansvarlig langsigtet udvikling, og vi vægter tilfredsheden på alle tre områder ligeligt.

Vi har igennem mere end 10 år målt tilfredsheden gennem et samarbejde med Autoflows (tidligere ag analytics), således vi sikrer, at målingerne altid foretages af en ekstern part – og vi anvender resultaterne i vores daglige drift. Vi anvender måleenhederne CSI (Customer Satisfaction Index) for feriegæster og husejere samt ESI (Employee Satisfaction Index) for medarbejdere. Skalaen går fra 0 til 100, og i nedenstående graf vises udviklingen for den gennemsnitlige tilfredshed over de seneste år:



Vi er glade for og stolte af den udvikling, der er skabt, og vi ved fra Autoflows, at vores tilfredshedsniveau er blandt de bedste i Danmark. Vi er samtidigt ydmyge og ved, at det høje niveau forpligter, og i vores drift stræber vi efter at fastholde det høje niveau og har fokus på, hvor vi kan forbedre os yderligere. Vi deler resultaterne internt, og de er ligeledes en del af vores årlige regnskab fremover.

1.1. Et ansvarligt formål

For os handler bæredygtighed om at træffe ansvarlige valg, der fremmer en mere bæredygtig fremtid; at tage ansvar for både nuværende og kommende generationer. Ansvarlighed er også en del af vores værdi **ordentlighed**, idet ansvarlighed afspejler en etisk tilgang til både mennesker og miljø. Det handler om at gøre det rette gennem konkrete, målbare initiativer, der balancerer økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn over tid.

Vores ansvarlighedspolitik har derfor til formål at sikre, at vi som virksomhed driver og udvikler vores forretning på en måde, der fremmer miljømæssig, social og økonomisk ansvarlighed, og som bidrager til en positiv langsigtet påvirkning af samfundet og planeten samtidig med, at vi er ansvarlige samarbejdspartnere for vores husejere, bidrager til uforglemmelige oplevelser for vores gæster, og er en fremragende arbejdsplads for vores medarbejdere.

Ansvarlighedspolitikken fastsætter retningslinjer for, at vores aktiviteter og beslutninger er i overensstemmelse med etiske standarder, lovgivning og bæredygtige praksisser, og den skal hjælpe os til ikke blot i ord men i adfærd og handling at leve op til vores idegrundlag ved at sætte mål og beskrive indsatser.

Med udgangspunkt i EUs principper for bæredygtighedsrapportering samt den Nationale Turismestrategi deler vi vores ansvarlighedspolitik op i de tre områder, der bruges som ramme for at beskrive og vurdere en virksomheds bæredygtighed og etiske påvirkning:

- **Environmental (Miljø):**
Hvordan påvirker vi som virksomhed miljøet
- **Social (Sociale forhold):**
Hvordan behandler vi vores medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfund
- **Governance (Ledelse):**
Hvordan er vores ledelsesstruktur og -praksis

1.2. En politik, der forpligter

At have en ansvarlighedspolitik forpligter. Denne forpligtelse tager vi på os med ydmyghed, og vi er bevidste om, at det, vi skriver, ikke er noget værd, medmindre det efterleves i virkeligheden og påvirker alle fire grupper, der til sammen udgør Sol og Strand:

- Fonden Sol og Strand Feriehusudlejning ved Margit og Kjeld
- Virksomheden Sol og Strand Feriehusudlejning
- Feriehuse og husejere
- Feriegæster

For at efterleve vores ansvarlighedspolitik er alle ved Sol og Strand introduceret til den; det gælder medarbejdere, ledere, direktion og bestyrelse, ligesom vi sikrer, at alle bliver bekendt med ændringer og opdateringer og forstår, hvad ændringerne har af betydning for netop dem.

Bestyrelsen bliver mindst en gang om året informeret om og opdateret på vores ansvarlighedspolitik og indsatser på ESG-områderne. Ydermere ligger politikken tilgængelig på vores hjemmeside, så alle der har en interesse i, hvordan vi forholder os til ansvarlighed, frit kan læse herom – herunder feriegæster og husejere.

I december 2025 blev Sol og Strand certificeret B Corp af den uafhængige nonprofitorganisation B Lab – en virksomhedscertificering, der dokumenterer høj social og miljømæssig performance, transparens og ansvarlig ledelse. Certificeringen omfatter hele vores måde at drive forretning på og er baseret på en uafhængig evaluering af vores praksis og resultater. Som certificeret B Corp indgår vi i et globalt fællesskab af virksomheder, der bruger forretning som en positiv drivkraft for samfundet og planeten.

En B Corp recertificerer typisk hvert tredje år for at fastholde status og for at forbedre indsatsen kontinuerligt. Men fra 2026 vil B Corp-certificeringen ske efter de opdaterede B Lab Standards (V2.1), der er tilpasset de nye EU-regler for bæredygtighedsindikatorer og tredjepartsverificering. Som en del af vores forpligtelse til ansvarlig forretningspraksis har vi valgt at påbegynde denne recertificeringsproces tidligt, så vi sikrer, at vi også i fremtiden lever op til de høje standarder, som vores B Corp-status kræver.

Se Sol og Strands B Corp profil og resultatet af vores første certificering, hvor vi opnåede en samlet B Impact score på 88,6 [her](#) – et flot resultat i forhold til, at gennemsnitlige virksomheder scorer 50,9 point i B Impact Assessment.

Læs mere om B Corp ved at trykke på logoet herunder:



2. Fokusområder og indsatser

Ansvarlighedspolitikken blev lanceret i 2025 som en drivkraft for, hvad vi i særlig grad vil fokusere på og lave indsatser for inden for rammen af ESG. Vi opdaterer derfor løbende vores indsatser, ligesom ansvarlighedspolitikken vil blive opdateret mindst en gang om året.

2.1. Environmental

Inden for det miljømæssige område arbejder vi med en række initiativer, der skal reducere CO2-aftrykket og det generelle ressourceforbrug og fremme brugen af vedvarende og cirkulær energi.

Klimahandlingsplan

Sol og Strand anerkender klimaforandringer som en af de største globale udfordringer og støtter den internationale ambition om at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5°C i overensstemmelse med Paris-aftalen.

De klima- og miljøindsatser, mål og initiativer, der er beskrevet i denne ansvarlighedspolitik samt i Sol og Strands ESG-rapportering, udgør samlet virksomhedens klimahandlingsplan.

Direktionen og ledergruppen har det overordnede ansvar for Sol og Strands klimaarbejde og for opfølgning på klimahandlingsplanens mål og indsatser. ESG & Compliance Manager koordinerer implementering, dokumentation og løbende opfølgning.

Klimahandlingsplanen evalueres løbende og opdateres minimum én gang årligt på baggrund af udviklingen i virksomhedens aktiviteter, datagrundlag, lovgivning og øvrige relevante krav og standarder.

Reduktion af CO2 aftryk ifm. transport

For fem år siden påbegyndte vi opsætning af nøglebokse ved feriehusene, så både feriegæster og servicemedarbejdere nu kan køre direkte fra deres bopæl til feriehusene uden et mellemstop ved lokalbureauet. Effekten er både en tilfredsstillende CO2-reduktion grundet mindre transport, gladere feriegæster, der bruger mindre tid i bilen og mere tid i feriehuset, samt en tidsbesparelse i transporttid for vores medarbejdere. 96 % af de huse, som vi formidler, har nu nøglebokse installeret. I 2026 er målet, at vi når op på 98 %.

I forhold til Sol og Strands bilpark er vi godt på vej til at gennemføre en transition fra fossile brændstoffer til el. Vi har i 2025 skiftet næsten alle vores varebiler ud til elbiler, og af vores samlede bilflåde er der nu 71%, der er elbiler. Vores ambition er, at 90 % af hele Sol og Strands vognpark er eldrevet med udgangen af 2027, og at 100 % er eldrevet inden 2030.

Det er vigtigt for kulturen og den sociale sammenhængskraft at mødes med kollegerne rundt om i landet, og samtidigt kan mange møder klares digitalt. Vi har derfor en balance mellem fysiske og digitale møder, hvor vi sparer på transport. F.eks. er de månedlige møder med bureauchefer og ejerrådgivere altid digitale, mens de halvårslige- og årlige møder er fysiske.

Rettesnoren er, at der skal være et tungtvejende sagligt og/eller socialt argument for at afholde et fysisk møde, og når der afholdes fysiske møder, hvor flere skal deltage, arrangeres der samkørsel.

Vi har i den forbindelse besluttet os for, at vi fremover kun afholder arrangementer på lokationer, der har fokus på ansvarlighed, og som har en eller flere certificeringer, der sigter mod øget bæredygtighed.

IT

På IT-siden bruger og indkøber vi løsninger, der understøtter og fremmer grøn omstilling ved at fokusere på genbrug. Vi læner os op ad brancheorganisation IT-branchen, der har udviklet en række anbefalinger til, hvordan man som virksomhed kan handle ansvarligt inden for IT. F.eks. sørger vi inden for IT-ydelser at købe TCO-certificerede produkter. Det er en certificering, der omfatter kriterier med fokus på socialt ansvarlig produktion, miljø, brugersundhed og -sikkerhed samt ergonomisk design.

Også på IT-siden arbejder vi hos Sol og Strand mod et klimaneutralt og grønt energiforbrug. Derfor anvender vi kun datacentre, der selv har ambitiøse klimamål, hvor energiforbruget stammer fra vedvarende

energikilder, hvor der kompenseres for CO₂-udledning ved at investere i projekter, der fjerner eller reducerer CO₂, og som kan dokumentere reduktion af aftryk gennem målinger af energiforbruget og emissioner.

Grøn strøm og klimavenlige kontorer

Størstedelen af Sol og Strands lokalbureauer er lejet, kun hovedkontoret og ganske få lokalbureauer er ejet af Sol og Strand.

I de bygninger vi ejer, og i de bygninger hvor vi selv kan vælge, vælger vi grøn strøm. I de få bygninger, hvor strømmen er inkluderet i lejemålet, har vi et krav om, at lejemålet senest med udgangen af 2030 har grøn strøm.

I de senere år har vi desuden flyttet seks af vores store lokalbureauer til mere klimavenlige og tidssvarende lokaler til gavn ikke kun for klimaet, men også for arbejdsmiljøet og medarbejdertrivlsen.

Arbejdet med at forbedre vores lokationer, så de ikke blot understøtter det gode fysiske arbejdsmiljø og trivlsen, men også bliver mere klimavenlige, fortsætter vi med de næste år. Derfor iværksatte vi i 2025 en kortlægning af energiforbruget på alle Sol og Strands lokationer med henblik på at iværksætte en række initiativer i 2026-2027, der reducerer vores CO₂-aftryk. Derudover vil vi senest med udgangen af 2027 på de lokationer, der bruger fossilt brændstof som varmekilde, skifte til mere klimavenlige varmekilder, der baseres på vedvarende energi.

Koglemærke og energiforbedringer i feriehusene

De feriehusene, som Sol og Strand udlejer, er privatejede. Det ændrer ikke på, at vi gennem dialog, råd og vejledning samt anbefalinger søger at påvirke vores husejere til at støtte op om den grønne omstilling og vores ansvarlighedspolitik. Ikke blot for klimaets skyld men også for udlejningens skyld, da tendensen er, at flere feriegæster har bæredygtighed som kriterie, når de vælger ferieform og feriehus.

Et tiltag, der understøtter feriegæsternes miljøbevidste valg, er lanceringen af Brancheforeningens "Koglemærke", som er en energimærkning for feriehusene. Koglemærket er lanceret med en målsætning om, at 70% af husene er mærket inden 2030. Dette understøtter den danske nationale turismestrategis mål om, at 70% af de danske turistovernatningssteder skal være certificerede.

Selvom mærket er frivilligt, forventer vi øget belægning på de huse, der bærer koglemærket. Sideløbende hermed arbejder vi for politisk opbakning til øgede fradrag for energiforbedringer i feriehusene, da det er mere miljøvenligt at optimere eksisterende huse end at bygge nye. Vi arbejder også for at etablere rammeaftaler med leverandører, der giver husejere fordele ved energiinvesteringer, f.eks. i varmepumper og el.

Færre, bedre og sundere rengøringsprodukter

Siden 2023 har Sol og Strand samarbejdet med virksomheden Rengros, der leverer rengøringsartikler og kemikalier til rengøring af feriehusene. Vores mål fra start har været i højere grad at anvende produkter, der er certificerede med enten Svanemærket eller med EU-blomsten og at simplificere rengøringsrutinerne ved et mindre produktudvalg.

I 2025 nåede vi målet om, at 90 % af alle Sol og Strands rengøringsprodukter er certificerede produkter. Dette mål er ikke alene til gavn for miljøet, men også for vores medarbejdere og feriegæsterne, som slipper for giftige og farlige stoffer.

At have en målsætning om at nå 100% er på nuværende tidspunkt urealistisk. En stor del af vores feriehus har pools og spa, som kræver virksomme stoffer som f.eks. chlor og saltsyre, der ikke kan leve op til certificeringskravene. Men så snart der udvikles ansvarlige alternativer, vil vi støtte op om disse.

2.2. Social

Vores sociale ansvar og forpligtelse i forhold til mangfoldighed og inklusion, arbejdsforhold og medarbejderrettigheder, medarbejdertrivsel og sikkerhed, og samfundsengagement tager vi meget seriøst. Både fordi det er vigtigt for os, men også fordi det er et konkurrenceparameter i et konkurrencepræget rekrutteringsmiljø, hvor alle kæmper for at få nok og kvalificerede medarbejdere. Nedenfor er blot et lille udsnit af vores indsatsområder.

Respekt for menneskerettigheder

Som en del af vores sociale ansvar har Sol og Strand som grundlæggende princip at respektere menneskerettighederne i egen drift og værdikæde. Det gælder de mennesker og lokalsamfund, der kan blive påvirket af vores virksomhed, herunder medarbejdere, husejere, feriegæster, leverandører, samarbejdspartnere og lokalsamfund. Vi arbejder med at identificere og vurdere faktiske og potentielle negative påvirkninger på menneskerettighederne og med at forebygge, begrænse og, hvor vi har forårsaget eller bidraget til dem, medvirke til afhjælpning. Menneskerettighedshensyn indgår også i arbejdet med ansvarlige indkøb og leverandørsamarbejder. Arbejdet tager udgangspunkt i FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder og ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdet.

Anstændige jobs med tid til frihed og fokus på sundhed

Sol og Strand har siden 2023 arbejdet mod at samle flere lokalbureauer under samme ledelse og etableret et landsdækkende servicecenter, som træder til, når bureauerne er lukkede. Sammen med nøglebokssystemet har dette gjort det lettere for medarbejdere at få mere fri og holde ferie, selv i højsæsonen. Vi arbejder fortsat på løsninger, der kan skabe endnu større grad af fleksibilitet og effektivitet for vores medarbejdere, uden at gå på kompromis med husejeres og feriegæsters tilfredshed.

Ansvarlig arbejdsgiver

Som en del af vores sociale ansvar ansætter vi elever, seniorer, fleksjobbere og flygtninge.

I efteråret 2024 startede vi i samarbejde med uddannelsesinstitutionen EUC-Nord i Hjørring en elevordning. Vi har netop aftalt, at vi igangsætter det næste hold elever med opstart til oktober 2026.

Gennem vores elevordning forsøger vi at åbne for en bredere tilgang til arbejdsmarkedet og give unge med forskellige baggrunde mulighed for at få adgang til uddannelse og jobs. Vi ønsker gennem vores elevordning at tilbyde unge mulighed for at få praktisk erfaring og kvalifikationer, som hjælper dem med at komme ind på arbejdsmarkedet. Ved at investere i unge støtter vi som virksomhed den fremtidige arbejdsstyrke.

Hos Sol og Strand har vi stor glæde af og ser stor værdi i fleksjobsordningen. Når vi ansætter medarbejdere på fleksjob, støtter vi med inklusion af personer med nedsat arbejdsevne og hjælper med at bekæmpe diskrimination og stigmatisering, vi bidrager til at give personer med fysiske eller psykiske udfordringer

mulighed for at deltage aktivt i arbejdsmarkedet og samfundet, og vi får glæde af en mere mangfoldig arbejdsstyrke, hvor forskellige perspektiver og erfaringer værdsættes. Dette fremmer et positivt og inkluderende arbejdsmiljø, som øger medarbejdertrivsel og kreativitet, og sidst men ikke mindst bidrager til samfundsøkonomien ved at mindske behovet for offentlige støtteordninger.

Når vi rekrutterer nye medarbejdere, ser vi ikke alderen som en negativ faktor. Vi værdsætter den erfaring og de kompetencer, der følger af at have levet et langt liv, og vi holder så lang tid som muligt på vores medarbejdere ved at tilbyde en attraktiv seniorordning, der giver rum for mere frihed og fleksibilitet.

Vi ansætter desuden meget gerne udenlandsk arbejdskraft, men tager stor afstand fra ansættelse af ulovlig arbejdskraft. Vi arbejder fortsat på at inkludere og beskæftige alle, der har lyst til at være en del af Sol og Strand-familien, uanset hvem de er, og hvor de kommer fra, så længe de har arbejds- og opholdstilladelsen i orden.

Vores mål er fortsat at bidrage til at fremme mangfoldighed, inklusion og ligeværd i både uddannelsessystemet, på vores egen arbejdsplads og i den samlede arbejdsstyrke. Det er for os en vigtig del af socialt ansvar.

2.3. Governance

Hos Sol og Strand værner vi om etik, integritet og værdier i forretningsdrift og -udvikling. Vores adfærd i forhold til Governance skal ikke kunne gradbøjes, og vi gør os umage med at føre en ansvarlig virksomhedsledelse og en god selskabspraksis med gennemsigtighed i beslutningstagning og rapportering.

Ansvarlig interessevaretagelse

Sol og Strand driver ikke politisk interessevaretagelse som en central del af vores forretning. Som en del af feriehusbranchen deltager vi dog i relevante branchefællesskaber og samarbejder, hvor rammevilkår, lovgivning, turisme, lokalsamfund, miljø og ansvarlig udvikling kan blive drøftet.

Når vi deltager i interessevaretagelse, sker det på en ordentlig, transparent og saglig måde og med respekt for vores ansvarlighedspolitik, vores B Corp-forpligtelser og vores værdier. Vores bidrag bygger på relevant og pålidelig viden og har til formål at understøtte en positiv udvikling for samfundet og/eller miljøet.

Sol og Strand yder ikke økonomiske eller ikke-økonomiske bidrag til politiske partier, kandidater, valgkampanjer eller politiske organisationer. Vi accepterer ikke korruption, bestikkelse, interessekonflikter eller utilbørlig påvirkning.

Ved medlemskab af brancheforeninger eller andre organisationer, der evt. varetager politiske interesser, vurderer vi løbende, om væsentlige positioner er forenelige med vores ansvarlighedspolitik og værdier. Hvis vi bliver opmærksomme på væsentlige uoverensstemmelser, vil vi søge dialog og tage stilling til, om samarbejdet fortsat er foreneligt med vores ansvarlighedsarbejde.

Vi har tilsluttet os Brancheforeningens retningslinjer for god forretningsskik og har dermed forpligtet os til altid at levere en høj standard i forhold til den adfærd, vi udviser i forhold til vores samfund, vores gæster, vores husejere og over for hinanden kollegialt.

Vi har klare regler og adfærdsmæssige forventninger til vores medarbejdere, ledelse og bestyrelse, hvilket konkret betyder:

- Nul-tolerance over for korrupsion og uetisk adfærd
Vi handler ansvarligt og driver vores forretning med etik og integritet. Dette gælder for alle, og er en grundlæggende del af vores arbejde for at opbygge tillid, sikre fair konkurrence og fremme gennemsigtighed
- Nul-tolerance over for misbrug af magt til personlig vinding
Det gælder såvel svig som udnyttelse af intern viden
- Al bestikkelse af enhver form er forbudt
Vi tager ikke imod nogen form for bestikkelse, ej heller kickbacks eller gaver som hel eller delvis betaling for ydelser, services eller produkter
- Håndtering af interessekonflikter
Vi handler med den højeste grad af professionalisme, objektivitet og uafhængighed. Vi er alle forpligtet til at undgå situationer, hvor personlige interesser kan komme i konflikt med virksomhedens interesser, straks oplyse om interessekonflikter på en potentiel eller aktuel interessekonflikt og afholde os fra beslutningstagning i tilfælde af interessekonflikter ved at træde tilbage fra beslutningsprocessen og undlade at deltage i relevante diskussioner og beslutninger.

Whistleblowerordning

Sol og Strand har en whistleblowerordning, der følger EU-direktiv 2019/1937. Formålet er at give medarbejdere og andre relevante parter mulighed for at indberette alvorlige lovovertrædelser herunder etiske overtrædelser eller misbrug i organisationen på en anonym og beskyttet måde. Ordningen sikrer, at bekymringer kan blive hørt og undersøgt uden frygt for repressalier. Det hjælper os med at opdage og håndtere uregelmæssigheder, beskytte integriteten og sikre et sundt og ansvarligt arbejdsmiljø.

Eksempler på områder der kan rapporteres igennem whistleblowerordningen omfatter, men begrænser sig ikke til følgende punkter:

- Sexisme
- Seksuelle krænkelser
- Fysisk vold
- Diskrimination
- Økonomisk kriminalitet
- Brud på arbejdssikkerhed
- Forbrugerbeskyttelse
- Brud på produktsikkerhed
- Brud på udbudslovgivningen
- Brud på persondatalovgivningen
- Brud på miljømæssig lovgivning
- Hvidvaskning.

Sol og Strands whistleblowersystem håndteres af WhistleSystem ApS, hvilket sikrer en anonym, krypteret og sikker anmeldelsesproces for whistlebloweren.

Ansvarlige indkøb

Sol og Strand har fokus på ansvarlige indkøb: Det gælder både økonomisk ansvarlighed, miljømæssig ansvarlighed, social ansvarlighed og etisk ansvarlighed.

Vi bestræber os på at vælge produkter og tjenesteydelser, der minimerer miljøpåvirkningen (Environmental), fremmer etisk praksis og sociale rettigheder (Social) og sikrer god ledelse og transparens i alle indkøbsaktiviteter (Governance) uden at gå på kompromis med omkostningsansvarlighed og kvalitet.

Vores indkøb og leverandøraftaler spænder vidt: Fra indkøb ved den lokale købmand på vores bureauer til store og længerevarende IT-leverandøraftaler og indkøbskontrakter. Der forekommer derfor variationer i krav og forventninger alt efter, hvem vi handler med.

Fælles er dog, at vi sigter efter at samarbejde med leverandører, der deler vores værdier, og som påtager sig et miljømæssigt, socialt og etisk ledelsesansvar. Vores leverandører vurderes og udvælges derfor ikke kun ud fra deres evne til at levere produkter og tjenester af høj kvalitet, men i høj grad også ud fra deres engagement i forhold til ansvarlige ESG-praksisser.

For at sikre ansvarlige leverandørsamarbejder indførte Sol og Strand i 2025 en model for risikovurdering, som stiller krav om en systematisk vurdering forud for indgåelse af nye aftaler og kontrakter. Formålet er at identificere miljømæssige og sociale risici samt potentielle ledelsesmæssige og etiske udfordringer. Denne vurdering udgør grundlaget for godkendelse og efterfølgende kontraktindgåelse.

I 2026 videreudvikler vi modellen for ansvarlige leverandørsamarbejder ved at systematisere introduktionen til vores ansvarlighedspolitik i forbindelse med indgåelse af nye, væsentlige aftaler. Introduktionen vil være en kondenseret og målrettet præsentation af, hvad Sol og Strand står for – herunder vores værdier, ejerstruktur, ansvarlighedstilgang og den måde, vi driver forretning på – samt de forventninger, vi stiller til vores leverandører og samarbejdspartnere.

Samtidig fastholder vi målet om at gennemgå og risikovurdere alle eksisterende kontrakter og aftaler senest med udgangen af 2027, så også disse samarbejder forankres i vores ansvarlighedspolitik.

3. Særlige fokusområder i 2026

I 2026 vil vi således i særlig grad have fokus på følgende indsatsområder:

- Vi vil i 2026 gennemføre recertificering som B Corp efter de opdaterede B Lab-standarder med henblik på at sikre fuld tilpasning til de nye EU-krav
- I løbet af året flytter vi både hovedkontor og flere lokalbureauer i nye lokaler – vi har fokus på at sikre energioptimerede løsninger og ansvarlig indretning og møblering
- Udvikling af Sol og Strand Akademi i version 2.0 til lancering i efteråret 2026 med første kurser i starten af 2027 med det formål at investere i vores medarbejdere og skabe rammer for læring, motivation og langsigtet tilknytning
- Opdatering af vores sundhedsforsikring for fastansatte, så den tilbyder endnu bedre og bredere dækninger og til reduceret omkostning per medarbejder.
- Udgivelse af Ansvarlighedsrapport inkl. ESG-tiltag, og i løbet af 2026 sikre endnu flere data til 2027-rapportens udarbejdelse med det formål at styrke transparens, dokumentation og løbende forbedring af vores ansvarlighedsindsats

- Vi vil i 2026 systematisere introduktionen til vores ansvarlighedspolitik ved indgåelse af nye, væsentlige leverandørsamarbejder og fortsætte gennemgangen og risikovurderingen af eksisterende kontrakter frem mod udgangen af 2027.

4. Implementering og opfølgning

Det er vores fælles ansvar ved Sol og Strand at tilsikre, at ansvarspolitikken overholdes, og at vi kommer i mål med vores indsatsområder. Det kræver handleplaner, og at udarbejdelsen og implementeringen af disse er forankret i ledergruppen.

Sol og Strands ansvarlighedspolitik opdateres og justeres fortsat i takt med nye ESG-krav, lovgivning og best practices – og mindst én gang årligt. Det sikrer, at vi løbende forbedrer os og aktivt bidrager til en mere ansvarlig fremtid.

Den næste opdatering af ansvarlighedspolitikken inkl. 2027-indsatser finder sted senest december 2026.